

Концепция вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием общеобразовательной организации, организации дополнительного образования детей и профессиональной образовательной организации, в том числе обновлением образовательных программ в Нижегородской области

Термины и определения

Для целей настоящего документа применяемые в нем термины и определения имеют следующее значение:

Общественно-деловые объединения – различные добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Социальное партнерство – взаимодействие образовательных организаций, общественно-деловых объединений, предприятий (работодателей), общественных организаций, государственных органов власти (в сфере образования, труда и занятости), действующих на основе взаимного учета интересов и потребностей в целях повышения эффективности управления развитием образовательной организации.

Информационная политика – приоритеты и стандарты в информационной деятельности организации по отношению к ее целевым аудиториям и широкой общественности.

Коммуникационная стратегия – обоснованная стратегия использования комплекса коммуникационных средств при организации взаимодействия со всеми целевыми аудиториями и широкой общественностью.

Компетентностные карты – карты личностных качеств и способностей, а также профессиональных навыков, необходимых специалисту для профессиональной деятельности.

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

АПК – агропромышленный комплекс.

ОПК – оборонно-промышленный комплекс.

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии.

НКО – некоммерческая организация.

Коллегиальность – способ принятия управленческих решений, при котором решение принимается группой лиц, как правило, после обсуждения и с учетом их общего мнения.

Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества.

I. Основные приоритеты социально-экономического и территориального развития Нижегородской области с учетом прогнозных оценок развития рынка труда, потребностей функционирующих в Нижегородской области компаний и предприятий, предотвращения оттока выпускников образовательных организаций из Нижегородской области с учетом региональных программ социально-экономического и пространственного развития Нижегородской области и муниципальных образований на среднесрочный и долгосрочный периоды

Основная цель реализации Государственной программы «Развитие образования на 2018–2025 годы» – обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики.

Национальный проект «Образование» в части реализации федеральных проектов «Современная школа», «Успех каждого ребенка» и «Молодые профессионалы» ставит одной из своих задач создание целевой модели вовлечения общественно-деловых объединений и представителей работодателей в принятие решений по вопросам управления образовательными организациями.

К 2024 году 70 % образовательных организаций должны обеспечить такое изменение в своей управленческой структуре.

В системе общего, дополнительного и среднего профессионального образования акцент сделан на разработку и реализацию методологии наставничества. В системе общего и дополнительного образования важно создание условий для воспитания гармонично развитой личности путем обновления содержания методов обучения и воспитания детей, развития кадрового потенциала и модернизации инфраструктуры системы образования. В среднем профессиональном образовании предполагается участие потенциальных работодателей на всех этапах реализации образовательных программ, начиная от их проектирования и заканчивая государственной итоговой аттестацией.

Процессы модернизации общего и дополнительного образования в разрезе вовлечения общественно-деловых объединений и представителей работодателей в принятие решений по вопросам управления образовательными организациями требуют установления определенных критериев при выборе социальных партнеров (представителей работодателей, организаций высшего образования, научных организаций, общественно-деловых объединений, родительского сообщества, выпускников образовательных организаций) для повышения эффективности и конкурентоспособности российского образования. Отбор социальных партнеров предполагает определение сферы деятельности и направления развития образовательной организации, в которых потенциал отношений с социальными партнерами будет использован наиболее эффективно. Помимо этого, такие критерии определяются приоритетами социально-экономического и территориального развития конкретного субъекта Российской Федерации, прогнозными оценками развития рынка труда, потребностями компаний и предприятий, функционирующих в субъекте Российской Федерации в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В Нижегородской области приоритеты социально-экономического и территориального развития региона определены «Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года», утвержденной Постановлением Правительства Нижегородской области от 21.12.2018 № 889. Они базируются на глобальных трендах (технологических, экономических, социальных, природных, геополитических), стратегических приоритетах развития Российской Федерации, определенных в целом ряде нормативных документов федерального уровня; итогах Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года, существующих социально-экономических показателях региона, мнениях экспертного сообщества и жителей Нижегородской области.

Обобщенно основные приоритеты социально-экономического развития Нижегородской области в аспекте реализации концепции вовлечения общественно-деловых объединений и представителей работодателей в принятие решений по вопросам управления образовательными организациями могут быть представлены следующим образом.

Приоритеты социального развития:

- повышение уровня вовлеченности жителей области в общественную деятельность и принятие решений по вопросам управления развитием образовательной организации;
- нивелирование дифференциации уровня и качества жизни в городе и на периферии;
- цифровизация образовательной сферы с целью обеспечения непрерывного персонализированного обучения;
- создание возможностей для выявления талантливой молодежи, построения успешной карьеры в области науки, технологий, инноваций и развития интеллектуального потенциала региона, а также обеспечение личной самореализации каждого из жителей региона в течение всей жизни.

Первостепенное значение в процессе формирования благоприятных условий для развития и самореализации каждого жителя региона в «Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» отдано образованию.

В данной сфере отмечено наличие следующих ключевых проблем:

- существенный разрыв между текущей структурой образования и потребностями экономики в навыках и квалификациях кадров;
- дефицит квалифицированных педагогических кадров, в частности молодых педагогов;
- недостаточный уровень качества и доступности общего (дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего) и дополнительного образования;
- недостаточный уровень эффективности системы среднего профессионального и высшего образования;
- высокая степень износа инфраструктуры образовательных организаций, низкий уровень их технической оснащенности;
- недостаточный уровень внедрения цифровых технологий в учебный процесс;

– низкая доля обучающихся, вовлеченных в углубленное изучение отдельных предметов;

– недостаточный уровень развития инфраструктуры и программ работы с одаренными и талантливыми детьми;

– недостаточный охват детей программами технической и естественнонаучной направленности.

Для их преодоления сформулирована стратегическая цель: «сформировать современную образовательную среду равных возможностей для достижения персонального успеха каждым участником образовательного процесса: обеспечить условия для полноценной социализации, прогрессивного личностного развития и приобретения востребованных современной экономикой профессиональных навыков и компетенций»¹ и поставлен ряд стратегических задач, предполагающих в том числе:

– задействование механизма партнерства государственных, частных, общественных структур в модернизации и развитии инфраструктуры системы общего и дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования;

– внедрение современных технологий в образовательный процесс;

– развитие сетевого взаимодействия образовательных организаций общего, дополнительного, среднего профессионального и высшего образования в целях выявления, поддержки и развития талантливых и одаренных детей (по типу федерального образовательного центра «Сириус»);

– формирование условий для увеличения доли негосударственного сектора в общем образовании;

– повышение уровня вовлеченности родителей в учебно-воспитательный процесс детей;

– развитие стипендиальных и грантовых программ для талантливых и одаренных детей;

– создание в регионе образовательного кластера как новой образовательной системы, интегрирующей уровни общего образования, имеющей сетевые партнерские отношения с организациями среднего профессионального и высшего образования, научными сообществами и бизнес-структурами, которые осуществляют исследовательскую деятельность в статусе экспериментальных или инновационных площадок и являющихся базовыми организациями для системы профориентации региона;

¹ Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года.

– создание механизмов взаимодействия между образовательными организациями и социальными партнерами;

– разработка и реализация эффективной коммуникационной стратегии системы информирования общественности, частных структур по отдельным вопросам управления образовательной организацией.

Благодаря совместным усилиям государства, бизнеса и общественных организаций в Нижегородской области продолжена практика по созданию инновационных ресурсных центров, оснащенных высокотехнологичным учебно-производственным и учебно-лабораторным оборудованием. В настоящее время в регионе создано 29 современных ресурсных центров, четыре специализированных центра компетенций, аккредитованных по стандартам Ворлдскиллс.

Создана региональная площадка сетевого взаимодействия с инновационным ресурсным потенциалом по новым, востребованным и перспективным для экономики региона и страны профессиям и специальностям из перечня ТОП-50, включая современную технологическую платформу (отрасль «Машиностроение») на базе ГБПОУ «Выксунский металлургический колледж им. А.А. Козерадского».

Учитывая, что система профессионального образования ориентирована на кадровое восполнение потребностей инновационной экономики, в регионе проводится работа по модернизации профессиональных образовательных организаций, в том числе ориентированных на реализацию инвестиционных проектов за счет внедрения сетевых механизмов взаимодействия между профессиональными образовательными организациями, образовательными организациями высшего, дополнительного профессионального образования и региональными и отраслевыми объединениями работодателей и предпринимателей, отраслевыми центрами оценки квалификаций, а также межрегиональными центрами компетенций, федеральными учебно-методическими объединениями.

Приоритеты экономического развития

Стратегическая цель экономического развития региона определена в «Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» следующим образом: «Сформировать растущую, устойчивую экономику: создать глобально конкурентоспособные сектора технологичной промышленности, НИОКР, ИТ, туризма и АПК. Стать одним из лидеров Российской Федерации по инвестиционному климату и

условиям для предпринимательства, обеспечить сектора экономики востребованными кадровыми ресурсами»².

Исходя из указанной стратегической цели, основные приоритеты экономического развития Нижегородской области дифференцированы по отдельным, наиболее развитым и перспективным, отраслям экономики региона.

Приоритетами в области **промышленности** являются формирование глобально конкурентоспособного, высокопроизводительного сектора; обеспечение развития стратегической специализации на перспективной высокотехнологичной промышленности: атомной, фармацевтической, медицинской, а также инжиниринге, автоматизации производства.

Стратегические задачи данной отрасли:

1. Создание и развитие кластеров в отраслях промышленности.
2. Импортозамещение и локализация производств.
3. Повышение производительности труда.
4. Обеспечение диверсификации оборонно-промышленного комплекса.
5. Повышение уровня экологической безопасности и ресурсосбережения.

В сфере **науки и инновации** приоритетами являются выход Нижегородской области в лидеры Российской Федерации по исследованиям в сфере приоритетных технологий и последующий выход в лидеры Российской Федерации в соответствующих высокотехнологичных отраслях экономики, уже существующих или формирующихся.

Стратегические задачи данной отрасли:

1. Формирование системы координации научно-технической деятельности в регионе.
2. Коммерциализация результатов научной деятельности.
3. Выведение инновационных продуктов на российский и мировой рынок.

Приоритетами в **агропромышленном комплексе** являются прогрессивность и высокая эффективность производства, в полной мере обеспечивающая удовлетворение потребностей населения в качественных, экологических и экономически доступных продуктах питания собственного производства наряду с лидирующими позициями региона на экспортных рынках инновационных направлений с высокой добавленной

² Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года.

стоимостью и мощным экспортным потенциалом; использование научно-технического потенциала, способствующего качественной трансформации в конкурентоспособный агроиндустриальный комплекс.

Стратегические задачи данной отрасли:

1. Обеспечение продовольственной безопасности региона и развитие импортозамещения с приоритетным формированием интегрированных цепочек создания готовой продукции глубокой переработки.
2. Трансформация системы управления АПК, мониторинга и контроля сельскохозяйственных ресурсов.
3. Создание эффективной системы хранения и сбыта продукции местных производителей АПК всех категорий хозяйств.
4. Развитие научно-образовательной инфраструктуры и новых институтов научно-образовательного сопровождения инновационного развития АПК.
5. Повышение продуктивности и качества продукции АПК, развитие экологических и инновационных направлений (пищевые и агробιοтехнологии).
6. Развитие «умного» АПК – повышение уровня технической оснащенности и внедрение инновационных технологических решений, обеспечение трансформации в агроиндустриальный комплекс.
7. Стимулирование инвестиционной и предпринимательской активности в АПК.

В лесохозяйственном и лесопромышленном комплексах приоритетами являются рациональное и эффективное использование лесных ресурсов, глубокая переработка древесины на территории области, своевременное воспроизводство, охрана и защита лесов.

Стратегические задачи данной отрасли:

1. Трансформация системы управления и контроля за лесными ресурсами и деревообрабатывающей промышленностью.
2. Повышение качества лесных ресурсов.
3. Повышение эффективности обращения с лесными отходами.
4. Повышение качества и уровня обеспеченности инфраструктурой лесных районов.
5. Развитие глубокой переработки древесины.
6. Содействие формированию и развитию эффективного лесохозяйственного комплекса.

В области **информационных технологий и цифровой экономики** – ключевые позиции Нижегородской области в Российской Федерации по ИТ-предпринимательству, а также наличие лидерского задела по отдельным кластерам технологий цифровой экономики.

Стратегические задачи данной отрасли:

1. Развитие цифровой экономики в регионе.
2. Развитие ИТ-предпринимательства.
3. Формирование имиджа развитого ИТ-региона и популяризация ИТ.
4. Развитие ИКТ-инфраструктуры.

В сфере **туризма** в качестве приоритетного направления обозначено гармоничное развитие культурного ландшафта и туристического потенциала, построенного на сохранении историко-культурных традиций и ценностей, рациональном использовании современных технологий и активном экспорте культурных и туристических продуктов.

Стратегические задачи данной отрасли:

1. Построение новой маркетинговой стратегии туристического комплекса.
2. Активизация кластерного подхода в развитии туристско-рекреационных зон.
3. Создание качественного культурного ландшафта.
4. Формирование новых центров притяжения туристов.
5. Создание клиентоориентированного сервиса.
6. Повышение уровня цифровизации туристической отрасли.
7. Повышение транспортной доступности туристических центров.
8. Создание благоприятных условий для развития отрасли.

Для достижения поставленных задач в вышеуказанных отраслях участие общественно-деловых объединений и представителей работодателей возможно по следующим направлениям:

– совместная разработка компетентностных карт специалистов в области экологической безопасности, ресурсоснабжения, ОПК, АПК, лесохозяйственного и лесопромышленного комплексов, туризма;

– организация стажировок на базе предприятий в области экологической безопасности, ресурсоснабжения, ОПК, АПК, лесохозяйственного и лесопромышленного комплексов, туризма;

– создание новых направлений и специальностей в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования в соответствии с потребностями рынка для быстро развивающейся области туризма.

Для достижения поставленных задач в области науки и инноваций участие общественно-деловых объединений и представителей работодателей возможно по следующим направлениям:

– развитие инновационной инфраструктуры региона с учетом принципа коллаборации образовательных организаций и ведущих научных центров в области науки и инновации;

– развитие сети детских и профессиональных конкурсов научных разработок и инновационных продуктов, в том числе реализуемых на базе образовательного кластера в области науки и инновации;

– достижение ключевых показателей федеральных проектов реализуемого в регионе национального проекта «Наука».

Для достижения поставленных задач в сфере информационных технологий и цифровой экономики участие общественно-деловых объединений и представителей работодателей возможно по следующим направлениям:

– формирование в регионе цифровой образовательной среды и развитие цифровой инфраструктуры;

– реализация ключевых показателей федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование», в том числе внедрение целевой модели цифрового образования, развитие сети центров цифрового образования «IT-Куб»;

– развитие компетентной сферы в области информационных технологий;

– участие в разработке компетентностных карт специалистов в области информационных технологий и цифровой экономики;

– организация стажировок на базе ведущих компаний в сфере информационных технологий и цифровой экономики с учетом стратегических приоритетов их развития.

В области **организации труда** в качестве приоритетного направления обозначено формирование среды для профессиональной реализации каждого жителя региона.

Стратегические задачи данной отрасли:

1. Трансформация системы координации подготовки, переподготовки, повышения и оценки квалификации кадров.

2. Формирование рыночно ориентированной системы профориентации молодежи и инфраструктуры для развития нового поколения молодых профессионалов.
3. Оптимизация структуры подготовки и переподготовки кадров.
4. Содействие трудоустройству кадров и повышению обеспеченности районов кадрами.
5. Содействие сохранению и привлечению кадров.
6. Формирование комфортных и безопасных условий труда, обеспечивающих конкурентоспособность человеческого капитала на протяжении всей трудовой деятельности.

Структура приоритетных отраслей экономики, определенных в «Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года», в целом соответствует прогнозу баланса трудовых ресурсов Нижегородской области на 2020–2022 годы, разработанному Министерством социальной политики Нижегородской области в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 28 июня 2012 г. № 386 «О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов Нижегородской области».

Согласно прогнозу, общая численность граждан, занятых в экономике области, будет сокращаться и в 2022 году составит около 1611,2 тысячи человек. При этом доля занятого населения в численности трудовых ресурсов возрастет с 84,4 % в 2018 году до 84,8 % в 2022 году. Доля населения, не занятого в экономике, соответственно, снизится с 15,6 % до 15,2 %. Прогнозируется, что в среднесрочной перспективе в структуре занятых в экономике по видам экономической деятельности не произойдет существенных изменений.

Основная масса жителей региона по-прежнему будет занята в таких видах деятельности, как обрабатывающие производства, торговля оптовая и розничная, строительство.

В среднесрочной перспективе возрастет удельный вес занятых в таких видах экономической деятельности, как:

- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (с 1,9 % в 2018 году до 2 % в 2022 году) за счет развития в области туристического направления;
- обрабатывающие производства (с 19,8 % в 2018 году до 19,9 % в 2022 году), что связано с необходимостью импортозамещения и укрепления обороноспособности страны;

– деятельность в области информации и связи (с 2 % в 2018 году до 2,1 % в 2022 году), что связано с развитием данной области.

В среднесрочной перспективе произойдет сокращение удельного веса занятых в таких видах экономической деятельности, как:

- финансовая и страховая деятельность (с 1,7 % в 2018 году до 1,5 % в 2022 году);
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (с 4,1 % в 2018 году до 4 % в 2022 году).

Приоритетным направлением в области работы с кадрами является реализация мер по привлечению выпускников образовательных организаций в приоритетные отрасли экономики и их закреплению у работодателя (стажировки).

С учетом общей сложившейся демографической ситуации акцент в системе образования следует делать на повышении уровня квалификации работников.

По мнению Управления по труду и занятости населения, исходя из прогнозов потребностей, работодатели озабочены тем, что на областном рынке труда сложно найти высококвалифицированных работников из-за отсутствия должного уровня подготовки.

II. Основные направления научно-технологического развития Нижегородской области

Основные направления научно-технологического развития Нижегородской области определены на основе данных Корпорации развития Нижегородской области и Правительства Нижегородской области.

Нижегородская область занимает четвертое место в России по уровню научно-технического развития и исторически является одним из крупнейших центров научно-технического образования, академической и отраслевой науки. Область известна признанными в мире научными школами: радиофизики и электроники; ядерной и лазерной физики; металлоорганической химии; химии высокочистых веществ; микробиологии; высоких технологий в медицине.

Выполнением научных исследований и разработок в Нижегородской области занимаются около 300 организаций, среди них три института Российской академии наук: ФГБНУ «Федеральный исследовательский центр Институт прикладной физики Российской академии наук», ФГБНУ «Институт химии высокочистых веществ им.

Г.Г. Девярых Российской академии наук» и ФГБНУ «Институт металлоорганической химии им. Г.А. Разуваева Российской академии наук»; более 60 отраслевых НИИ, включая Всероссийский ядерный центр – ВНИИЭФ. В науке заняты 41 000 человек.

В Нижегородской области действуют два технопарка – «Саров» и «Анкудиновка». Отраслевой специализацией технопарка в сфере высоких технологий «Анкудиновка» являются информационные и коммуникационные технологии, приборостроение, машиностроение, электронная техника, химические и биомедицинские технологии, а также разработка новых материалов. Отраслевой специализацией технопарка «Саров» – информационные технологии, лазерные технологии, энергоэффективные технологии, сенсоры и автоматизация, материалы и покрытия.

Кроме того, Правительством Нижегородской области запланировано создание еще трех промышленных технопарков, проекты которых ранее были одобрены Минэкономразвития. Площадки будут размещаться на базе «Группы ГАЗ» (Нижний Новгород), ЗАО «Дробмаш» (Выкса) и технопарка «Саров» в поселке Сатис.

Технопарк на площадке Горьковского автозавода «Группы ГАЗ» создается для выпуска линейки инновационного электротранспорта и компонентов для него. В технопарке на выксунском заводе «Дробмаш» будут развивать производство горно-шахтного оборудования, оборудования для молочных хозяйств, производство специальных контейнеров и печей для газостатирования. А существующий технопарк «Саров» в поселке Сатис планирует увеличение своих энергетических мощностей, что позволит резидентам развивать новые производства.

Правительство Нижегородской области рассчитывает, что к 2024 году на территории технопарков будут работать 43 предприятия малого и среднего бизнеса. Планируется, что благодаря этому в регионе будут созданы 1000 новых рабочих мест.

Нижегородская область входит в десятку регионов-лидеров (занимая 7-е место в Российской Федерации) по количеству внедренных передовых производственных технологий (ПдПТ).

В рамках национального проекта «Наука» в Нижегородской области создан научно-образовательный центр мирового уровня «Техноплатформа-2035», на базе которого планируется развивать пять направлений: инновационные производства, компоненты и материалы, интеллектуальные транспортные системы, персонализированная медицина (в том числе ядерная), цифровые технологии и

ликвидация экологического ущерба. Научно-образовательный центр – это консорциум ведущих образовательных и научно-исследовательских организаций с организациями реального сектора экономики, результатом создания которого является получение новых конкурентоспособных технологий и продуктов с их последующей коммерциализацией, а также подготовка кадров для решения крупных научно-технологических задач в соответствии с приоритетами научно-технологического развития области и Российской Федерации.

В проектах научно-образовательного центра Нижегородской области «Техноплатформа-2035» участвуют 27 организаций, в том числе АО «Опытное конструкторское бюро машиностроения имени И.И. Африкантова», АО «Научно-производственное предприятие “Салют”», АО «Научно-производственное предприятие “Полет”», АО «Технопарк “Саров”», ФКП «Завод имени Я.М. Свердлова», ПАО «Арзамасское научно-производственное предприятие “ТЕМП-АВИА”», ПАО «Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина», УК биохимический холдинг «Оргхим»; ЗАО «Реал-Инвест», ООО «УК “Группа ГАЗ”», ПАО «Русполимер», ООО Институт «Газэнергопроект»; АО «Нижегородский завод 70-летия Победы»; ОАО «Научно-производственное объединение “Правдинский радиозавод”», АО «Центральный научно-исследовательский институт “Буревестник”»; шесть вузов: ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», ФГБОУ ВО «Приволжский исследовательский медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»; шесть НИИ: ФГУП «РФЯЦ – ВНИИЭФ», ФГБНУ «Федеральный исследовательский центр Институт прикладной физики Российской академии наук», ФГБУН Институт металлоорганической химии им. Г.А. Разуваева Российской академии наук, ФГБУН Институт химии высокочистых веществ им. Г.Г. Девярых Российской академии наук, ГНЦ ФГУП «Исследовательский Центр им. М.В. Келдыша»; ФГБУН Институт проблем нефти и газа Российской академии наук.

Нижегородский центр имеет все шансы стать единым окном для международного сотрудничества. Положительный социально-экономический эффект для региона будет ощутим к 2024 году, когда доля новой высокотехнологичной продукции от центра

увеличится до 35 %. Кроме того, научно-образовательный центр решает задачу сокращения оттока молодых перспективных кадров.

С учетом достигнутых результатов, глобальных трендов, мнения экспертов в сфере науки и инноваций, стратегии развития Нижегородской области выработаны основные направления научно-технического развития Нижегородской области.

1. Формирование системы координации научно-технической деятельности в регионе

В рамках данного направления планируются формирование и развитие Центра координации научно-технической деятельности (далее – ЦКНТД) и сервиса «единого окна» по всем вопросам в сфере научно-технической деятельности в рамках ЦКНТД. Создание центра будет способствовать формированию в регионе научных центров различного типа, а также позволит осуществлять концентрацию научно-технической деятельности на приоритетных для региона направлениях, защиту интеллектуальной собственности, обеспечивая ускоренное достижение поставленных целей как в промышленности, так и в научно-техническом секторе. Сервис «единое окно» позволит осуществлять эффективное ведение проектов в сфере научно-технической деятельности – от содействия получению средств на научные исследования до содействия в продаже готовых изделий.

Реализация данного направления предусматривает оценку заделов и определение перечня организаций, с участием которых могут быть сформированы лидирующие исследовательские центры (ЛИЦ) в рамках национального проекта в сфере цифровой экономики, ведущие научные центры, в том числе мирового уровня (ВНЦ), научно-образовательные центры (НОЦ) и инновационные научно-технологические центры (ИНТЦ) в рамках национального проекта в сфере науки.

Кроме того, предусмотрено определение наиболее перспективных направлений исследований для научных организаций региона с учетом достигнутых результатов, формирующихся научных центров всех типов, приоритетов научно-технического развития России и особенно потребностей предприятий региона (например, исследования для атомной, радиоэлектронной, машиностроительной, приборостроительной промышленности, энергетики, исследования в сфере цифровой экономики); формирование списка «востребованных направлений научных исследований», а также обеспечение его максимального использования в научном секторе; использование потенциала опорного университета и ведущих вузов при реализации проектов,

направленных на развитие региона, в рамках проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций».

Реализация данного направления невозможна без соответствующей информационной политики, направленной на повышение престижности инновационной и научной деятельности.

2. Развитие научных исследований

Реализация данного направления предполагает сочетание поддержки молодых ученых и инноваторов, работающих по приоритетным направлениям исследований, проведения научно-технических конференций и событий всероссийского и мирового уровней с реализацией крупных, наиболее востребованных и перспективных, проектов в области фундаментальной науки на базе специализированных научных центров различного типа (Центр биофотоники, Лазерный центр и Центр исследований экстремального света).

В рамках реализации данного направления в Нижегородской области планируется создание лидирующей распределенной между Нижним Новгородом и Саровом научно-образовательной и производственной площадки, обеспечивающей ведущие позиции региона в сфере приоритетных для Российской Федерации технологий, развития цифровой экономики, подготовки высококвалифицированных кадров, повышения производительности труда и внедрения инноваций на производстве, импортозамещения.

В рамках проекта предполагается широкая кооперация предприятий, организаций и научно-исследовательских институтов.

Проект «Создание Центра биофотоники» реализуется на базе Института прикладной физики Российской академии наук. Цели проекта – обеспечение условий для формирования в стране нового высокотехнологичного сектора промышленности по производству инновационного продукта в биофотонике, опирающегося на имеющийся в России научный потенциал; переход к персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению и технологиям сбережения здоровья.

Создание центра предполагает:

- выбор наиболее перспективных разработок в области био- и агрофотоники для эффективного внедрения и организации их промышленного производства;
- подбор индустриальных партнеров для реализации промышленного производства;

– обучение и подготовку специалистов технического и медицинского профиля необходимой квалификации для разработки и работы с новыми инструментами биофотоники.

Проект «Лазерный центр – Центр исследования экстремального света» предполагает создание в Нижегородской области ведущего мирового лазерного центра на основе сооружения лазерной термоядерной установки в РФЯЦ – ВНИИЭФ и создание международного исследовательского комплекса «Центр исследования экстремального света». Цель проекта – создание условий для проведения фундаментальных исследований в области физики, в том числе применения лазерного термоядерного синтеза в энергетике, на территории региона с использованием нового уникального источника света, в сотни раз превосходящего имеющиеся в настоящее время.

В конечном итоге реализация данного направления будет способствовать созданию имиджа Нижегородской области как ведущего центра в сфере науки и инноваций по приоритетным технологиям, что повлечет за собой привлечение значительных федеральных средств под проекты в сфере научно-технического развития на территории области и дополнительных частных инвестиций в сфере науки и инноваций, а также сократит отток кадров.

В рамках деятельности созданных технопарков планируется развитие детских направлений научно-исследовательской деятельности и школ робототехники: совместно с ГБУ ДО «Поволжский центр аэрокосмического образования (ПоЦАКО)» создается новая модель системы дополнительного образования детей с целью вовлечения как можно большего количества учащихся в инженерно-конструкторскую и исследовательскую деятельность в различных областях. В технопарке школьники и абитуриенты смогут разрабатывать инженерные и исследовательские проекты, работая на современном оборудовании под руководством отраслевых экспертов и преподавателей вузов.

3. Коммерциализация результатов научной деятельности

Реализация данного направления предполагает:

- развитие технологического предпринимательства в научных и образовательных организациях;
- развитие региональной системы финансирования инноваций, содействие развитию частных фондов; развитие рынка венчурных инвесторов; создание благоприятной среды в регионе для работы «бизнес-ангелов», венчурных инвесторов, располагающихся за пределами региона и РФ; продвижение проектов региона в ведущих

мировых онлайн-сервисах по привлечению инвесторов (AngelList, StartupPoint, Napartner, Wanted Venture Capital, PitchBook);

– развитие системы передачи результатов исследовательской деятельности в реальный сектор экономики, в том числе формирование каталогов технологий и каталогов заказов на технологии на базе подходящей онлайн-платформы; каталог технологий должен объединить перспективные технологии для применения в экономике, и в первую очередь в промышленности; данный каталог позволит научным организациям получить компенсацию за выполненные исследования, а предприятиям – найти интересные технологии и потенциальных партнеров по научно-исследовательской и опытно-конструкторской работе;

– проведение регулярных событий в научно-технической сфере с участием представителей как науки, так и реального сектора экономики;

– содействие в участии наукоемких компаний в конгрессно-выставочной деятельности;

– содействие в подборе индустриальных партнеров для наукоемких компаний в целях участия в федеральных целевых программах;

– развитие международного взаимодействия, обмена опытом и трансферта зарубежных технологий.

4. Выведение инновационных продуктов на российский и мировой рынок: развитие господдержки создания инновационных производств и сбыта инновационной продукции в Российской Федерации, в том числе предоставление налоговых льгот для создания производств инновационной продукции; развитие инфраструктуры для создания новых наукоемких производств; развитие экспорта инновационной продукции; ориентация государственных заказчиков на закупку наукоемкой и инновационной продукции, созданной на основе российских и нижегородских технологий

III. Прогнозные данные по кадровой потребности Нижегородской области

В соответствии с данными мониторинга Управления по труду и занятости населения Нижегородской области «О прогнозной потребности в кадрах предприятий и организаций Нижегородской области» наибольшую потребность в кадрах до 2021 года будут испытывать отрасли автомобилестроения, авиастроения и судостроения,

приборостроения и электроники, металлургии, химической, пищевой промышленности, а также научно-образовательного комплекса.

Наибольшая потребность наблюдается и прогнозируется в сфере обрабатывающего производства, в том числе в нефтегазопереработке, металлургическом производстве и производстве транспортных средств. Эти отрасли составляют до 65 % от общего объема промышленного производства. Особое место в структуре промышленности занимают предприятия оборонно-промышленного комплекса. На промышленных предприятиях области занято около 25 % от числа работающих в экономике. В Нижегородской области реализованы или реализуются крупные инвестиционные проекты как российские, так и иностранных инвесторов – ОМК, Сибур, Группа ГАЗ, Алмаз-Антей, Мерседес, Русвинил, Фольксваген, Даниели, Либхерр и др. В ближайшие годы будет продолжен активный курс на импортозамещение, в связи с чем потребность в высококвалифицированных специалистах возрастет.

В территориальном разрезе области прогноз формировался по предприятиям и организациям г. о. г. Нижнего Новгорода, г. о. г. Дзержинска, г. о. г. Выкса, г. о. г. Бора, г. о. Навашинского, Балахнинского муниципального округов, Городецкого, Кстовского и Павловского муниципальных районов.

Так, в г. о. г. Выкса прогнозная численность рабочих мест предприятий металлургической отрасли в кадрах составит ежегодно около 16 тыс. человек. Наиболее востребованные профессии в этой сфере: газосварщик, сталевар, машинист прокатного стана, технолог, плавильщик, разлищик.

Прогнозная численность рабочих мест на предприятиях нефтепереработки в Кстовском муниципальном районе составит около 0,7 тыс. человек. Наиболее востребованные профессии: оператор технологических установок, машинист компрессорных установок, лаборант химического анализа, инженер.

Численность рабочих мест на дзержинских предприятиях химической отрасли составит 8 тыс. высококвалифицированных работников ежегодно. Наиболее востребованные профессии в этой сфере: аппаратчики различных специализаций перегонки, лаборант химического анализа, инженер, операторы станков с ЧПУ.

В Городецком муниципальном районе прогнозная численность рабочих мест предприятий машиностроительной отрасли может составить около 9 тыс. человек ежегодно. Наиболее востребованные профессии в этой сфере: оператор автоматических

линий с программным управлением, оператор станков с программным управлением, оператор-сборщик, наладчик автоматических линий и агрегатных станков, комплектовщик изделий и инструмента, слесарь механосборочных работ, электросварщик на полуавтоматических машинах.

В Павловском районе будет активно развиваться сфера машиностроения и металлообработка. Прогнозная численность рабочих мест основных машиностроительных предприятий района может составить порядка 3,3 тыс. человек ежегодно. В ближайшие годы потребуются высококвалифицированные специалисты рабочих специальностей: сверловщик, токарь, фрезеровщик, оператор станков с ПУ, слесарь механосборочных работ, резчик металла, сварщик и другие.

В Балахнинском муниципальном округе прогнозная численность рабочих мест на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности составит 0,5 тыс. человек ежегодно. Прежде всего это резчики бумаги, картона и целлюлозы, сушильщики, машинисты, прессовщики картоноделательной машины, размольщики, электромонтеры по ремонту электрооборудования.

Численность рабочих мест на предприятиях обрабатывающей промышленности г. о. г. Бор составит 2 тыс. работников. Основные требуемые профессии: наладчик стекольных автоматов и полуавтоматов, наладчик автоматических линий и агрегатных станков, стропальщик, оператор, контролер, электромеханик, сборщик стеклоизделий, слесарь-ремонтник, электромеханик, электромонтер, инженер, мастер, технолог.

В г. о. Навашинский численность рабочих мест основного судостроительного предприятия АО «Окская судостроительная» составила 1,5 тыс. человек. Это преимущественно: газорезчик, сборщик корпусов металлических судов, изолировщик судовой, электромонтажник, электросварщик, трубопроводчик, токарь, транспортировщик, стропальщик, слесарь-ремонтник, машинист крана.

Для г. о. г. Нижний Новгород характерно развитие промышленных сфер, в том числе машиностроения, авиа- и судостроения, пищевой промышленности, инженерной и радиотехнической отрасли, сферы информационных технологий.

Прогнозная численность рабочих мест в сфере машиностроения и оборудования может составить более 14 тыс. работников ежегодно. Основные требуемые профессии: слесарь механосборочных работ, электромонтажник, токарь, электрогазосварщик,

электромеханик, инженер, столяр, фрезеровщик, сборщик, газорезчик, оператор станков с ПУ.

В научной отрасли потребуется более 8 тыс. высококвалифицированных инженерно-технических кадров, в том числе инженеры, инженеры-конструкторы, программисты, электроники, инженеры-технологи, радиотехники, контролеры радиоэлектронной аппаратуры.

В ближайшей перспективе в области будет активно развиваться туристический кластер – в Нижнем Новгороде, Городецком муниципальном районе, Балахнинском и Дивеевском муниципальных округах. В области планируется создание туристического бренда. Основные профессии в этой сфере: менеджер по туризму, визовый менеджер, специалист по работе с автоматическими системами бронирования билетов, гостиниц, обслуживающий персонал гостинично-ресторанного комплекса, гид/экскурсовод, переводчик, администратор.

В социальной сфере вырастет потребность в медицинских работниках (врачи-терапевты, педиатры, врачи узкой специализации, медицинские сестры, фельдшеры), учителях (истории, английского языка, немецкого языка, информатики, технологии, физики, математики, русского языка и литературы), педагогах, педагогах-психологах. Растет спрос на военнослужащих и сотрудников полиции.

Таким образом, в долгосрочном периоде сохранится спрос на специалистов в сферах:

- промышленности (слесарь механосборочных работ, электромонтажник, токарь, электрогазосварщик, электромеханик, инженер, столяр, фрезеровщик, сборщик, газорезчик, оператор станков с ПУ);

- науки и инноваций (инженер, инженер-конструктор, программист, электроник, инженер-технолог, радиотехник, контролер радиоэлектронной аппаратуры);

- агропромышленного комплекса (агроном, агрохимик, почвовед, агроинженер, руководитель в АПК, зоотехник, зооинженер);

- лесохозяйственного и лесопромышленного комплексов (инженер лесного хозяйства, специалист лесного и лесопаркового хозяйства, инспектор по охране природы);

- информационных технологий и цифровой экономики (разработчик программного обеспечения, digital-маркетолог, web-программист, аналитик больших данных, IT-тестировщик);

– туризма (менеджер по туризму, визовый менеджер, специалист по работе с автоматическими системами бронирования билетов, гостиниц, обслуживающий персонал гостинично-ресторанного комплекса, гид/экскурсовод, переводчик, администратор).

IV. Список общественно-деловых объединений, предприятий, образовательных организаций высшего образования и научных организаций, оказывающих значительное влияние на приоритеты социально-экономического и научно-технологического развития Нижегородской области, а также препятствующих оттоку выпускников образовательных организаций из субъекта

Общественно-деловые объединения, оказывающие наибольшее влияние на приоритеты социально-экономического и научно-технологического развития Нижегородской области:

1. Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей.
2. Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия».
3. Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России».
4. Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области».
5. Нижегородская областная организация Профессионального союза работников народного образования и науки РФ и другие.

Характер деятельности общественно-деловых объединений обусловлен задачами по развитию взаимодействия организаций и предприятий, обобщению опыта и анализу проблемных зон бизнеса, предпринимательства и других сфер, что дает возможность ориентироваться в актуальных потребностях социально-экономического развития региона, отслеживать основные тенденции и запросы не только отдельных предприятий, но и всего бизнес-сообщества.

Взаимодействие образовательной организации с общественно-деловыми объединениями позволит учесть данные факторы при решении важных групп задач:

- обновление содержания основных и дополнительных общеобразовательных программ с учетом приоритетов социально-экономического развития рынка труда;
- участие в разработке локальных актов образовательной организации, включая документы стратегического планирования, программу развития;

– участие в рассмотрении жалоб и заявлений обучающихся, их родителей (законных представителей) на действия (бездействие) педагогического и административного состава образовательной организации;

– участие в разработке управленческих решений по результатам процедур независимой оценки качества образования, а также в управлении образовательной организацией в рамках полномочий коллегиального органа управления.

Предприятия, оказывающие наибольшее влияние на приоритеты социально-экономического и научно-технологического развития Нижегородской области:

1. ОАО «Горьковский автомобильный завод».
2. ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез».
3. ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт».
4. ОАО «Выксунский металлургический завод».
5. ОАО «Теплоэнерго».
6. АО «Нижфарм».
7. ООО «Биакспен».
8. ПАО «Русполимет».
10. ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод».
11. АО «Судостроительный завод “Волга”».
12. ООО ПКФ «Луидор».
13. ПАО «Сибур Холдинг».
14. ЗАО «Дробмаш».
15. ООО «ГСИ-Волгонефтегазстрой».
16. ООО «Павловский автобусный завод».
17. АО «Окская судовой верфь» и другие.

Содержание основных и дополнительных общеобразовательных программ, профориентационная деятельность должны соответствовать потребности в работниках в разрезе укрупненных групп профессий и видов экономической деятельности, перспективному прогнозу спроса и предложения на рынке труда. Участие представителей работодателей в управлении развитием образовательной организации может обеспечить учет данных факторов.

Таким образом, возможно применение управленческого опыта и подходов, используемых предприятиями при решении следующих задач:

– обновление содержания основных и дополнительных общеобразовательных программ с учетом кадровых потребностей;

– участие в профориентационной деятельности, в организации профессиональных проб для обучающихся;

– помощь в материально-техническом оснащении и финансовом обеспечении образовательной организации под обновленные образовательные программы в форме спонсорской помощи или благотворительности;

– участие в разработке управленческих решений по результатам процедур независимой оценки качества образования;

– организация и проведение экскурсий и других мероприятий на базе организаций-партнеров, а также участие в управлении образовательной организацией в рамках полномочий коллегиального органа управления.

Образовательные организации высшего образования и научные организации, оказывающие наибольшее влияние на приоритеты социально-экономического и научно-технологического развития Нижегородской области:

1. ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

2. ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева».

3. ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта».

4. ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия».

5. ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет».

6. ФГБОУ ВО «Приволжский исследовательский медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

7. ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная консерватория им. М.И. Глинки».

8. ФГБУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова».

9. ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина».

10. ФГКОУ ВО «Институт Федеральной службы безопасности Российской Федерации (г. Нижний Новгород)».

11. ФГКОУ ВО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации».

12. ЧОУ ВО «Нижегородская правовая академия».

13. ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет».

14. Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования «Нижегородская духовная семинария Нижегородской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)».

15. Арзамасский филиал АНО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

16. Волго-Вятский филиал ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики».

17. Выксунский филиал «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС».

18. Дзержинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

19. «Нижегородский институт управления» – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

20. Нижегородский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”».

21. Нижегородский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета.

22. Приволжский филиал ФГБОУ ВО «Российского государственного университета правосудия».

23. Саровский физико-технический институт – филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет “МИФИ”».

24. Филиал ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Нижнем Новгороде.

25. АО «ФНПЦ «Нижегородский научно-исследовательский институт радиотехники».

26. АО «Научно производственное предприятие “Салют”».

27. ФГУП «Конструкторское бюро “Квазар”».

28. АО «Гринатом».

29. АО «Научно производственное предприятие “Полет”».

30. ФГБНУ «Федеральный исследовательский центр Институт прикладной физики Российской академии наук».

31. ФГБНУ «Институт химии высокочистых веществ им. Г.Г. Девярых Российской академии наук».

32. ФГБНУ «Институт металлоорганической химии им. Г.А. Разуваева Российской академии наук».

33. Российский федеральный ядерный центр «Всероссийский научно-исследовательский институт экспериментальной физики».

34. АО «Технопарк “Саров”».

35. ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» и другие.

Современная система образования предполагает формирование у обучающихся навыков постоянного деятельностного обучения не только в рамках школьных дисциплин, но и путем проектной, исследовательской деятельности. Сотрудничество с организациями высшего образования и научными организациями призвано расширить возможности общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций по внедрению образовательных инноваций, прогрессивных моделей обучения, направленных на личностное развитие и вовлечение обучающихся в научную деятельность. Для решения данных задач образовательные организации высшего образования и научные организации могут принимать участие:

- в обновлении содержания основных и дополнительных общеобразовательных программ;

- в разработке решений по результатам процедур независимой оценки качества образования;

- в профориентационной деятельности;

- в организации экскурсий, «факультетских дней», олимпиад и других мероприятий на базе организаций-партнеров;

- в организации обучающих мероприятий для педагогических работников, а также в управлении образовательной организацией в рамках полномочий коллегиального органа управления.

Организации культуры и спорта, оказывающие наибольшее влияние на приоритеты социально-экономического и научно-технологического развития

Нижегородской области:

1. Музеи (ГБУК НО «Нижегородский государственный историко-архитектурный музей-заповедник», ГБУК НО «Нижегородский государственный художественный

музей», ГБУК НО «Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А.С. Пушкина “Болдино”» и другие).

2. Театры, концертные организации и творческие коллективы (ГБУК НО «Нижегородский государственный ордена Трудового Красного Знамени академический театр драмы им. М. Горького», ГБУК НО «Нижегородский государственный академический театр оперы и балета им. А.С. Пушкина», ГБУК НО «Нижегородский государственный академический театр кукол» и другие).

3. Библиотеки (ГБУК НО «Нижегородская государственная областная детская библиотека им. Татьяны Мавриной», ГБУК НО «Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека им. В.И. Ленина» и другие).

4. Образовательные организации сферы культуры (ГБУ ДПО НО «Учебно-методический центр художественного образования», МБУ ДО «Детская школа искусств № 6 им. А.А. Касьянова», МБУ ДО «Детская музыкально-хоровая школа “Жаворонок”» и другие).

5. Физкультурно-оздоровительные комплексы и дворцы спорта (ГБУ НО «ФОК “Мещерский”», ГАУ НО «Дворец спорта Нагорный» и другие).

6. Спортивные образовательные организации (ГБУ «Нижегородская областная спортивная школа олимпийского резерва “Дельфин”», ГБУ НО «Нижегородская областная спортивная школа олимпийского резерва по гребному спорту» и другие).

В целях интеграции имеющихся культурно-образовательных ресурсов и создания среды для развития индивидуальности каждого ребенка организации культуры и спорта могут:

– взаимодействовать с образовательной организацией в сфере обновления содержания основных и дополнительных общеобразовательных программ, форм внеурочной деятельности с учетом интересов и потребностей обучающихся;

– принимать участие в решении социально значимых задач развития территории, на которой расположена образовательная организация (организация спортивно-оздоровительной деятельности, культурно-массовых мероприятий и другие);

– способствовать участию обучающихся культурных, спортивных и других проектах, а также принимать участие в управлении образовательной организацией в рамках полномочий коллегиального органа управления.

НКО, благотворительные фонды и волонтерские организации, оказывающие наибольшее влияние на приоритеты социально-экономического и научно-технологического развития Нижегородской области:

1. ООО «Нижегородская служба добровольцев».
2. Нижегородская региональная общественная организация по социальной поддержке граждан «Счастливые Люди».
3. Благотворительный фонд «Улыбка ребенка».
4. Региональное отделение Межрегионального благотворительного общественного фонда содействия развитию международных образовательных программ «Интеркультура».
5. АНКО Центр социальных инициатив «Евразия XXI век».
6. ГБОУ ДО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий Нижегородской области».
7. Фонд развития культуры и туризма «Наследие» и другие.

Некоммерческие организации, благотворительные фонды и волонтерские организации принимают участие в управлении образовательной организацией в сфере решения следующих задач:

- обновление содержания основных и дополнительных общеобразовательных программ, форм внеурочной деятельности с учетом интересов и потребностей обучающихся;
- участие в решении социально значимых задач развития территории, на которой расположена образовательная организация (организация культурно-массовых мероприятий, волонтерства и другое);
- развитие социальной проектной деятельности обучающихся, в том числе проекты помощи различным категориям граждан, нуждающимся в социальной поддержке, экологические, природо- и культуроохранные и других проекты, а также управление образовательной организацией в рамках полномочий коллегиального органа управления.

V. Перечень инструментов мотивации, привлечения социальных партнеров к участию в управлении образовательной организацией, в том числе обновлению образовательных программ с учетом специфики социально-экономического развития Нижегородской области

Образовательной организации для определения круга эффективных инструментов мотивации, привлечения общественно-деловых объединений и представителей работодателей к участию в управлении образовательной организацией необходимо учитывать потребности и запросы потенциальных партнеров.

Заинтересованность предприятий и общественно-деловых объединений в социальном партнерстве с образовательными организациями основана на получении экономических и неэкономических выгод в результате реализации совместных проектов, повышении качества кадрового капитала, распространении информации о компании в среде потенциальных работников и потребителей продукции и услуг компании.

Научные организации, организации высшего образования, организации культуры и спорта заинтересованы в развитии форм и механизмов государственно-частного и социального партнерства, так как реализация данных проектов направлена на повышение интеллектуального, технологического, имущественного и финансового потенциала образования, усиление инновационной составляющей образования.

Интересами НКО, благотворительных фондов и волонтерских организаций является формирование условий для появления новых возможностей личностного развития и совершенствования.

В связи с этим для привлечения общественно-деловых объединений и представителей работодателей к управлению образовательной организацией могут использоваться следующие инструменты мотивации с учетом запросов конкретного потенциального партнера:

1. Конкурсы коллегиальных органов управления и представительных органов в целом, их конкретных практик, проектов.

2. Действующие на регулярной основе механизмы обратной связи, в том числе разнообразные формы позитивной оценки активности социальных партнеров.

3. Грамотная информационная политика, в том числе четкая, непротиворечивая коммуникационная стратегия с использованием информационно-коммуникационных технологий:

– ведение страницы образовательной организации в социальных сетях с целью выявления заинтересованных в сотрудничестве потенциальных социальных партнеров;

– позиционирование и формирование имиджа образовательной организации путем выпуска презентационной продукции (печатные и видеоматериалы, фирменный стиль и т. д.);

– распространение информации о компании в среде потенциальных наемных рабочих и потребителей продукции и услуг компании;

– освещение мероприятий и заслуг социальных партнеров в средствах массовой информации как форма признания уровня «социальной ответственности их бизнеса»;

– проведение мероприятий и образовательных событий.

VI. Механизмы вовлечения социальных партнеров в систематическое обновление содержания образования на основе результатов мониторинговых исследований и с учетом современных достижений науки и технологий, изменений запросов обучающихся и общества, ориентированности на применение знаний, умений и навыков в реальных жизненных условиях с привлечением представителей работодателей и науки на основе приоритетов социально-экономического и научно-технологического развития Нижегородской области

Основными институциональными механизмами взаимодействия между образовательной организацией и представителями общественно-деловых объединений и представителей работодателей являются: коллегиальные органы управления образовательной организацией; договоры о социальном партнерстве (соглашения о сотрудничестве), соглашения о государственно-частном партнерстве, договоры о реализации общеобразовательных программ в сетевой форме.

1. Коллегиальные органы управления образовательной организацией (как правило, попечительский, управляющий и наблюдательный советы)

Управление образовательной организацией осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности (ст. 26 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273 от 29 декабря 2012 года). К коллегиальным органам управления относятся общее собрание (конференция) работников образовательной организации, педагогический совет, а также попечительские советы, управляющие советы, наблюдательные советы и другие коллегиальные органы управления, предусмотренные уставом соответствующей образовательной организации.

Коллегиальные органы управления образовательной организацией формируются на условиях кооптации представителей работодателей, общественных объединений, родителей, представителей вузов и науки в управление развитием образовательной организации в целях обеспечения реализации общеобразовательных программ, проведения внеурочных мероприятий на основе современных достижений науки и технологий, приоритетов научно-технологического развития субъектов Российской Федерации, обновленной материально-технической базы, а также с учетом применения лучших практик эффективного управления на предприятиях и в организациях.

Одной из наиболее перспективных форм коллегиального управления образовательной организацией является Управляющий совет. Его деятельность регламентируется в уставе образовательной организации, что позволяет более эффективно использовать потенциал социальных партнеров при принятии управленческих решений.

Структура, порядок формирования, срок полномочий и компетенция управляющего совета, порядок принятия им решений и выступления от имени образовательной организации также устанавливаются уставом образовательной организации в соответствии с частью 5 статьи 26 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

2. Договоры о социальном партнерстве (договоры о сотрудничестве и т. п.)

Состав социальных партнеров образовательной организации и направления их деятельности определяются задачами деятельности образовательной организации и заинтересованностью внешних организаций в совместной работе по их решению. Следовательно, социальное партнерство – это особый тип взаимодействия образовательной организации со всеми субъектами рынка труда, территориальными органами управления, нацеленного на максимальную реализацию интересов всех участников этого процесса. К направлениям реализации социального партнерства в системе образования можно отнести: обмен актуальной информацией, повышающей качество управления образовательным процессом; предоставление материально-технических ресурсов для реализации образовательных программ; проведение разовых акций мер социальной поддержки обучающихся; научно-методическое сопровождение образовательными организациями высшего профессионального образования профессионального развития педагогических и управленческих кадров общеобразовательных организаций; организация мероприятий и координация работ по трудоустройству выпускников организаций среднего профессионального образования и другие.

Образовательные организации самостоятельны в формировании своей структуры, если иное не установлено федеральными законами. Образовательная организация может иметь в своем составе различные структурные подразделения, обеспечивающие осуществление образовательной деятельности с учетом уровня, вида и направленности реализуемых образовательных программ, формы обучения и режима пребывания учащихся (части 1 и 2 статьи 27 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»). Также в соответствии с частью 3 статьи 27 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Федерации» образовательные организации среднего профессионального образования (далее – ПОО) могут создавать кафедры и иные структурные подразделения, обеспечивающие практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы. Кафедра представляет собой структурное подразделение ПОО, которое создается совместно с работодателем-партнером на основании договора. Она располагается, как правило, на территории предприятия, о чем делается соответствующая запись в документах ПОО. Это может быть помещение, выделяемое работодателем и подходящее под проведение инструктажа и теоретических занятий и отвечающее требованиям, аналогичным требованиям к помещениям, располагающимся в здании ПОО.

Штат кафедры комплектуется из педагогических работников ПОО и сотрудников работодателя. Стороны совместно формируют образовательную программу, связанную с профилем деятельности ПОО. На основании программы формируется план работы кафедры – теоретические занятия, лабораторные и практические работы. Помимо этого, на кафедре организуются экзамены по освоенным модулям. Создаваемое структурное подразделение служит площадкой для общения преподавателей ПОО с практикующими специалистами, что взаимно обогащает опыт и повышает квалификацию.

Деятельность кафедры финансируется ПОО в части затрат на заработную плату сотрудникам. Работодатель, в свою очередь, предоставляет материальную базу – машины и оборудование, а также расходные материалы – и обслуживает их за свой счет. Также работодатель несет расходы по оплате заработной платы наставникам из числа своих сотрудников.

3. Соглашения о государственно-частном партнерстве между предприятием/отраслью и руководством субъекта Российской Федерации, в котором образовательная организация может выступать третьей стороной

Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (далее – Федеральный закон о ГЧП) дает возможность заключать соглашения между образовательной организацией, учредителем в лице органа государственной власти субъекта Российской Федерации и работодателем о государственно-частном партнерстве (далее – ГЧП).

Возможны следующие варианты использования соглашения о ГЧП:

1. Вовлечение представителей бизнеса и работодателей в обновление материально-технической базы образовательной организации.

2. Вовлечение представителей общественно-деловых объединений и работодателей в реализацию образовательных программ, определение содержания образования и контроль его результатов; в рамках реализации образовательных программ предполагаются проведение различных мастер-классов, использование производственного оборудования предприятия для проведения стажировок и производственного обучения, в образовательной организации могут проходить обучение сотрудники предприятия.

Соглашение о ГЧП дает возможность обязать частного партнера оказывать услуги и установить требования к качеству этих услуг (пункт 11 статьи 12 Федерального закона о ГЧП).

4. Договоры о реализации общеобразовательных программ в сетевой форме

Законодательством установлено, что сетевая форма реализуется на основе договора между участниками (часть 2 статьи 15 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»). Это могут быть, к примеру, две и более общеобразовательных организации, в том числе профессиональные образовательные организации, предприятие (предприятия).

В части формирования коллегиальных органов управления возможно применение методических рекомендаций по развитию образовательных организаций в субъектах Российской Федерации для специалистов региональных и муниципальных органов управления образованием, руководителей и педагогических работников образовательных организаций, представителей коллегиальных органов управления образованием, направленных письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 октября 2015 года № 08-1729.

На уровне образовательной организации также одним из направлений целевой модели вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей может служить применение сетевой формы реализации образовательных программ, а также использование материально-технической базы в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации по договорам аренды или безвозмездного пользования (статья 15 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»).

Для эффективной организации сетевой формы реализации общеобразовательных программ необходимо определить основные условия совместного использования образовательными организациями современной материально-технической базы по перспективным направлениям – заключение договоров, в которых фиксируются отношения между участниками сети и требования к программам, в том числе с расширением требований к реализации образовательных программ: введение модульного подхода, интерактивности, конвертации результата и оценки образовательных достижений.

Взаимодействие педагогического коллектива и представителей социальных партнеров в рамках образовательной деятельности, в том числе внеурочной, осуществляется по следующим направлениям:

1. Обновление содержания основных и дополнительных общеобразовательных программ, форм внеурочной деятельности на основе интересов и потребностей обучающихся, приоритетов социально-экономического и территориального развития региона с учетом прогнозных оценок развития рынка труда, потребностей функционирующих в субъекте Российской Федерации компаний и предприятий, предотвращения оттока выпускников образовательных организаций из субъекта Российской Федерации, а также на основе региональных стратегий социально-экономического и пространственного развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный и долгосрочный периоды.

2. Организационно-методическое сопровождение социальными партнерами педагогов образовательной организации с применением методов проектного управления, в том числе путем вовлечения обучающихся и педагогов образовательных организаций в реализацию реальных проектов социальных партнеров.

3. Привлечение представителей социальных партнеров для проведения тематических уроков, лекций, бесед и других форм урочной и внеурочной работы, включая наставничество в соответствии с методологией (целевой моделью) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися, утвержденной распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 25 декабря 2019 года № Р-145.

4. Организация профориентационной деятельности, в том числе профессиональных и социальных проб для обучающихся.

5. Проведение обучающих мероприятий для педагогических работников образовательных организаций на базе организаций социальных партнеров.

6. Развитие материально-технического оснащения образовательных организаций: разработка планов обновления материально-технического оснащения, в том числе совместное проектирование образовательных пространств и разработка примерных перечней средств обучения и оборудования для реализации обновленных образовательных программ.

Обобщенный алгоритм вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателя в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организацией, в том числе в обновлении образовательных программ, включает в себя:

1. Обозначение управленческой проблемы (идеи), которая в дальнейшем определит статус и выбор социальных партнеров.

2. Определение миссии и формулирование цели.

3. Проведение виртуального выбора потенциального партнера на основании SWOT-анализа.

4. Осуществление выбора реального партнера.

5. Проведение переговоров с потенциальным партнером.

6. Составление соглашения (договора) о сотрудничестве.

7. Разработка программы сотрудничества, проекта, плана мероприятий с указанием этапов, сроков реализации, ресурсов, ожидаемых результатов и перспектив.

8. Создание управляющего, координирующего и контролирующего органа проекта (программы сотрудничества).

9. Организация мониторинга реализации программы сотрудничества с социальными партнерами.

VII. Положения по аккумуляции и систематизации лучших практик по вовлечению социальных партнеров в управление образовательной организацией, в том числе в обновление образовательных программ, и предоставлению возможности обмена опытом и получения консультации, в том числе на специализированном информационном ресурсе, создаваемом в Нижегородской области

Аккумуляция и систематизация лучших практик по вовлечению социальных партнеров в управление образовательной организацией, в том числе в обновление образовательных программ, обеспечивает доступ к эффективному опыту образовательной

организации. Практика образовательной организации признается лучшей на основании соответствия следующим критериям:

- Соответствие потребностям благополучателей (социальные партнеры, образовательные организации);
- Верифицируемость результатов практики (доказательность основных положений практики, получение стабильного положительного результата);
- Операциональность практики (возможность масштабирования практики);
- Наличие электронного следа практики (наличие информации в открытом доступе в сети интернет и позитивных оценок практики благополучателями);
- Эффективность практики (наличие отсроченных изменений в деятельности целевых групп).

Практики внедрения механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием общеобразовательной организации могут быть классифицированы по следующим основаниям:

а) по признаку периода развития практики («растущая» практика (создание условий, экспериментальная проверка, характеристики процесса внедрения), успешно функционирующая практика),

б) по «уровню» функционирования практики (локальный, муниципальный, региональный, федеральный),

в) по «внешнему заказчику» полученного опыта (орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления и др.),

г) по вовлеченности разных типов образовательных организаций (общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, организации дополнительного образования),

д) по характеристикам партнерств (ситуативное партнерство, межведомственное взаимодействие, государственно-частное партнерство),

е) по ориентации на контингент обучающихся с определенными потребностями или особенностями (ограничения, связанные со здоровьем, трудные подростки, одаренные

дети, дети мигрантов, дети-сироты, дети, обучающиеся в специальных учебно-воспитательных учреждениях),

ж) по степени вовлечения родителей и работодателей в использование возможностей отдельных учебных предметов или направленностей дополнительного образования; представленность в средствах массовой информации, пиар-поддержку и пр.

Примерный формат представления практики.

1. Общие сведения о практике:

а) Название практики;

б) Организация – носитель практики (наименование организации в соответствии с уставом, адрес местонахождения, ФИО руководителя, адрес сайта и контактная информация);

в) Регион реализации практики и тип территории (село, малый город, большой город и др);

г) Хронологические рамки практики (указать, если практика более не реализуется);

д) Тип практики (согласно классификации);

2. Описание практики:

а) Цель и задачи практики;

б) Ценностные основания практики;

в) Уникальность практики, её принципиальное отличие от других практик;

г) Целевые группы и конечные благополучатели практики;

д) Проблемы и потребности конечных благополучателей;

е) Планируемые результаты и ожидаемые эффекты (что меняется в деятельности благополучателей по итогам реализации практики) реализации практики;

ж) Перечень мероприятий по достижению результатов реализуемой практики;

з) Критерии и индикаторы оценки достижения планируемых результатов реализуемой практики;

и) Факторы, влияющие на достижение планируемых результатов реализуемой практики;

к) Риски реализации практики и способы их преодоления.

По результатам экспертизы практики систематизируются и аккумулируются в базе региональных практик. Осуществляется консультирование по вопросам использования материалов положительного опыта, передовой опыт изучается и транслируется в рамках курсов повышения квалификации руководителей по программе стажировочной площадки.

IX. Перечень нормативно-правовых актов Нижегородской области по взаимодействию с социальными партнерами в части управления образовательной организацией и обновления образовательных программ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 27.12.2019 № Р-154 «Об утверждении методических рекомендаций по механизмам вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации, в том числе в обновлении образовательных программ».

3. Постановление Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 года № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года».

4. Постановление Правительства Нижегородской области СЛ-001-149129/19 от 25.06.2019 «Об утверждении паспорта регионального проекта “Современная школа”».

5. Постановление Правительства Нижегородской области СЛ-001-157184/19 от 02.07.2019 «Об утверждении паспорта регионального проекта “Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)”».

6. Постановление Правительства Нижегородской области СЛ-001-168164/19 от 10.07.2019 «Об утверждении паспорта регионального проекта “Успех каждого ребенка”».